

Bolzano, 3 agosto 2018

Gruppo Alperia: Approvato risultati consolidati in netta crescita

- **Ricavi complessivi in rialzo oltre il 20%**
- **EBITDA in aumento da 53,2 a 93,4 milioni di euro**
- **Utile netto particolarmente positivo**
- **Oltre 24 milioni di investimenti nei primi 6 mesi**
- **Indebitamento sceso sensibilmente rispetto al budget e allo stesso periodo dell'anno scorso**
- **Positiva capacità di generare cassa**
- **Il Piano industriale 2017-2021 aggiornato conferma gli obiettivi di crescita e di sviluppo dell'azienda**

Ieri il Consiglio di Gestione di Alperia SpA ha esaminato e approvato il bilancio consolidato intermedio al 30 giugno 2018. **I ricavi complessivi di Gruppo si sono attestati a 647,3 milioni di euro**, in notevole aumento rispetto all'anno scorso (+ 124,6 milioni) e sono stati influenzati sia dalla notevole idraulicità verificatasi nel semestre considerato, sia da prezzi sostenuti dell'energia elettrica; il prezzo medio registrato presso la Borsa elettrica è stato pari a poco meno di 54 euro/MWh, in aumento del 5% circa rispetto al 2017.

L'EBITDA di Gruppo è risultato pari a 93,4 milioni di euro contro 53,2 milioni di euro del primo semestre 2017. **L'utile netto di pertinenza del Gruppo nei primi sei mesi del 2018, pari a 17,8 milioni di euro, è stato particolarmente positivo**; come si ricorderà, il primo semestre 2017 era stato invece caratterizzato da una perdita pari – al netto di una rettifica su alcuni asset di generazione idroelettrica – a poco meno di 4 milioni di euro.

In notevole aumento sono risultati anche gli investimenti effettuati nel periodo considerati pari ad oltre 24 milioni di euro (nel 2017 erano risultati pari a 16 milioni di euro), in particolare nella distribuzione di energia elettrica per rafforzare la qualità e la continuità del servizio e nella generazione per l'ammodernamento delle centrali idroelettriche.

Alperia AG
Zwölfmalgreiener Straße 8
39100 Bozen, Italien

Alperia SpA
Via Dodiciville 8
39100 Bolzano, Italia

T +39 0471 986 111
F +39 0471 987 100
info@alperia.eu
alperia@pec.alperia.eu
www.alperia.eu

MwSt., St.- und Eintragungsnr. im
Handelsregister Bozen
P. IVA, Cod. Fiscale e nr. iscrizione
Registro delle Imprese di Bolzano
02858310218

Gesellschaftskapital
Capitale sociale
Euro 750.000.000,00 v.e. / i.v.



*wir sind
südtiroler
energie
siamo
l'energia
dell'alto adige*

L' indebitamento finanziario netto è in consistente calo rispetto al dato del primo semestre 2017, attestandosi - al 30 giugno 2018 - a 435,9 milioni di euro (era 508,2 milioni di euro al 30 giugno 2017), evidenziando la positiva capacità del Gruppo nella generazione di cassa.

Il patrimonio netto consolidato, inclusivo delle interessenze di terzi, risulta pari – al 30 giugno 2018 – a 1.008 milioni di euro, in riduzione rispetto a quello esistente al 31 dicembre 2017 pari a 1.035 milioni di euro; la variazione risente principalmente – oltre della delibera di distribuzione dei dividendi - degli effetti negativi derivanti dalla prima applicazione, a partire dal 1° gennaio 2018, del nuovo principio contabile internazionale IFRS 15. In particolare, la diversa modalità di contabilizzazione dei ricavi da contratti di connessione alla rete elettrica ha determinato un effetto negativo sul patrimonio netto per oltre 30 milioni di euro.

Fattori rilevanti nelle singole Business Unit

Business Unit Generazione

- Notevole idraulicità, dovuta ad un inverno particolarmente abbondante
- Produzione di energia elettrica, concentrata prevalentemente nella fonte idroelettrica sul territorio altoatesino, di 1.940 GWh, in aumento del 37% rispetto allo stesso periodo del 2017.

Business Unit Vendita e Trading

- In aumento marginalità derivante dalla vendita di energia elettrica e gas
- Quantità di energia elettrica vendute pari a 2.892 GWh, sostanzialmente in linea con l'anno precedente
- Volumi di gas attestati a 191 milioni di metri cubi in leggero calo rispetto al 2017.

Business Unit Reti

- Incremento della marginalità derivante da un calo dei costi secondari
- Maggiore capitalizzazione delle prestazioni interne anche a seguito dell'incremento degli investimenti effettuati.

Business Unit Calore e Servizi

- Produzione di energia elettrica da cogenerazione e da biomassa in calo da 166 GWh (nel 2017) a 152 GWh
- Calo della marginalità determinato da una riduzione della performance della partecipata Biopower Sardegna

Business Unit Smart Region

- Comprende per la prima volta – a decorrere dal 1° marzo 2018 – la nuova partecipata Alperia Bartucci
- La BU Smart Region, comprensiva anche di Alperia Fiber (operante nel settore delle fibre ottiche) e Alperia Smart Mobility (attiva nel settore della mobilità elettrica), ha contribuito anch'essa a generare una marginalità positiva.

Il Direttore Generale **Johann Wohlfarter** commenta: “Il primo semestre 2018 ha registrato un ottimo risultato di esercizio, che è stato fortemente influenzato dalla notevole idraulicità e da prezzi sostenuti dell'energia elettrica; a parte questi fattori esogeni, si è rilevato anche un contenimento dei costi operativi di Gruppo”.

Il Presidente **Wolfram Sparber** commenta: “Dopo l'approvazione dell'aggiornamento del Piano industriale 2017-2021 avvenuta dai competenti organi societari nel maggio 2018, sono state portate avanti le attività rivolte al riassetto societario di Gruppo. Per la prima volta i risultati includono anche il tema dell'efficienza energetica grazie alla nuova società del Gruppo Alperia Bartucci”.

Per ulteriori informazioni:

Paolo Vanoni
Chief Strategy Officer
paolo.vanoni@alperia.eu

Stefan Stabler
Head of Corporate Communication
stefan.stabler@alperia.eu