



*alperia*

Linee guida per le  
sponsorizzazioni

*l'energia  
ripensata*

## **Alperia S.p.A.**

Per Alperia S.p.A. la sponsorizzazione non rappresenta un'attività fine a sé stessa bensì uno strumento di marketing, essenziale ai fini del raggiungimento degli obiettivi societari. Il rapporto di sponsorizzazione equivale quindi ad uno scambio reciproco di prestazioni e contro-prestazioni tra le parti. Alperia S.p.A. mira ad acquisire collaborazioni a lungo termine e privilegia progetti sostenibili nel settore dello sport, dell'arte e della cultura, dell'ambiente e della sicurezza. Al fine di consentire un impiego mirato e coerente dei mezzi destinati all'attività di sponsorizzazione, saranno valutati solo progetti che risultano conformi alle presenti linee guida di Alperia S.p.A. e che rispettano i sotto indicati criteri.

### **1. Criteri per la selezione**

- a. L'attività di sponsorizzazione di Alperia S.p.A. si concentra sul territorio altoatesino ossia sulle organizzazioni radicate in Alto Adige;
- b. deve essere garantita l'esclusività rispetto agli altri operatori del settore energetico; di regola il richiedente non deve aver avviato rapporti di sponsorizzazione con altre società del settore energetico nei tre anni precedenti alla presentazione della richiesta;
- c. Alperia S.p.A. ricerca in via prioritaria rapporti di collaborazione con federazioni e organizzazioni locali del settore di appartenenza;
- d. Alperia S.p.A. privilegia le collaborazioni a lungo termine rispetto a progetti di breve durata;
- e. vengono erogati corrispettivi che coprono solo parzialmente i costi dell'attività;
- f. i richiedenti operano senza fini di lucro e i corrispettivi erogati per l'attività non possono in alcun modo, nemmeno indirettamente, essere ripartiti tra i soci;
- g. particolare attenzione viene data alle attività destinate a giovani e ragazzi.

### **2. Ambiti di sponsorizzazione**

L'attività di sponsorizzazione di Alperia S.p.A. si concentra nei seguenti ambiti:

- sport
- arte e cultura
- ambiente/qualità
- sicurezza



## **Sport**

Nel settore dello sport, oggetto principale di sponsorizzazione sono le attività sportive praticate su larga scala, di squadra e del settore giovanile. I richiedenti partecipano regolarmente a manifestazioni sportive, campionati e tornei in ambito provinciale, regionale, nazionale e internazionale e sono allenati da allenatori qualificati. Vengono sponsorizzate in modo particolare le manifestazioni sportive a rilevanza locale. Tramite la sponsorizzazione di associazioni sportive agonistiche altoatesine di alto livello, Alperia S.p.A. punta inoltre a dare maggiore visibilità al suo marchio e ad accrescerne la riconoscibilità. Anche gli atleti altoatesini di alto livello possono diventare testimonial di Alperia S.p.A.

## **Arte e cultura**

Alperia S.p.A. sostiene manifestazioni e organizzazioni artistiche e culturali, ad esempio nell'ambito musicale, teatrale e della danza, che abbiano un'adeguata risonanza di pubblico ovvero di significativo rilievo.

## **Ambiente/qualità**

Il progetto deve concordare con i valori fondanti di Alperia S.p.A. ed essere collegato al tema dell'energia. Deve inoltre avere le caratteristiche di progetto pilota e contribuire ad una maggiore sensibilizzazione verso le problematiche ambientali attuali.

## **Sicurezza**

Alperia S.p.A. attribuisce grande importanza alla sicurezza e per questo motivo sostiene organizzazioni e associazioni di particolare rilievo a livello provinciale che operano senza fini di lucro nel settore della sicurezza.

## **3. Ambiti esclusi dalla sponsorizzazione**

- progetti e manifestazioni a forte impatto ambientale
- progetti e manifestazioni che comportino rischi per la salute
- progetti o manifestazioni dal dubbio valore etico e di scarsa utilità sociale;
- partner, progetti e attività al di fuori del territorio servito da Alperia S.p.A. (Alto Adige);
- associazioni o manifestazioni di natura religiosa o politica e organizzazioni di carattere sindacale;

- manifestazioni scolastiche (balli, gite, escursioni, eventi, festival, ecc.);
- annuari scolastici e spese di stampa di qualsiasi genere (comprese le inserzioni sui giornalini delle scuole o simili);
- produzioni multimediali (ad es. DVD, CD o simili) o pubblicazioni di vario genere;
- Comuni, Ripartizioni della Provincia;
- acquisto di mezzi di trasporto (pulmini o mezzi di emergenza);
- Associazioni senza P.IVA;

## 4. Richiesta

Le richieste di sponsorizzazione possono essere inoltrate in forma scritta esclusivamente online, tramite il portale di Alperia S.p.A. all'indirizzo [www.alperia.eu](http://www.alperia.eu) nella sezione "Sponsoring". La richiesta deve essere presentata prima dell'evento o del regolare inizio della stagione. La richiesta può essere presentata solo una volta all'anno; la data di inizio e fine per la presentazione delle domande viene comunicata sul sito. Unitamente al modulo di richiesta devono essere fornite anche informazioni in merito al progetto, al contenuto e alle fonti di finanziamento del medesimo. Sono ammesse le richieste presentate da associazioni, federazioni, fondazioni o simili.

Al modulo di richiesta vanno allegati:

- il progetto (descrizione dettagliata)
- il budget (con indicazione dettagliata delle uscite e delle entrate)
- informazioni circa le prestazioni e le controprestazioni

## 5. Procedura

La sponsorizzazione è concessa dal Consiglio di Gestione di Alperia S.p.A. in base al budget annuale prefissato, tenuto conto delle strategie e degli obiettivi definiti internamente alla società per l'attività di sponsorizzazione.

### a. Preesame

Nel corso di un esame preventivo viene analizzato, ad esempio, se la documentazione allegata è completa e se sono stati rispettati i presupposti per la presentazione della richiesta.

Vengono valutate solo le richieste presentate per mezzo della piattaforma dedicata, raggiungibile dal sito web di Alperia e presentate

entro i termini indicati sul sito. Tale esame sulla correttezza formale e dei contenuti è a cura del servizio Corporate Communication.

Nel caso in cui si tratti di progetti già sostenuti in passato o comunque di precedenti collaborazioni, viene valutato anche il comportamento tenuto dallo sponsorizzato negli anni precedenti sia al momento della sottoscrizione del contratto che durante il periodo di sponsorizzazione e alla conclusione della collaborazione stessa (vedi anche "Monitoraggio").

Il responsabile del servizio Corporate Communication provvede ad inoltrare tutte le richieste al Consiglio di Gestione. Alperia S.p.A. si riserva inoltre il diritto di procedere con dei sopralluoghi laddove necessari per poter gestire le richieste.

#### b. Esame da parte del Consiglio di Gestione

Il Consiglio di Gestione decide sull'accettazione o rifiuto delle richieste e decide sull'entità massima del contributo di sponsoring. A seguire il richiedente riceve una comunicazione sulla decisione presa dal Consiglio di Gestione. Se la decisione è positiva viene poi contattato per definire nel dettaglio il contenuto del contratto di sponsorizzazione, anche in riferimento alla definizione specifica delle controprestazioni a favore dello sponsor. In questa occasione viene anche informato sulle modalità di erogazione del contributo.

La somma definitiva che verrà erogata dipende dalle controprestazioni stabilite nel contratto, con riferimento alla visibilità e al ritorno pubblicitario (giornali, banner, presenza del logo sul materiale stampato e sulla website, presenza di materiale pubblicitario durante le manifestazioni, disponibilità di biglietti gratuiti ecc.)

Per richieste inferiori ai 5.000 Euro il Consiglio di Gestione può delegare la valutazione conclusiva sulla accettazione della richiesta alla Commissione Sponsoring, se istituita.

Per sponsorizzazioni inferiori a 10.000 Euro può essere deciso di inserire nel contratto la clausola di rinnovo tacito (massimo due rinnovi) per la durata di un ulteriore anno.

#### c. Monitoraggio

L'effettiva realizzazione degli accordi viene monitorata dal servizio Corporate Communication. Il richiedente è obbligato a consegnare ad Alperia S.P.A. alla fine del rapporto di sponsorizzazione una relazione finale sull'attività svolta con allegata la documentazione fotografica di tutte le prestazioni previste nel contratto. Il pagamento dell'intero importo o, se così previsto nel contratto, della rata a saldo avviene solo dopo aver presentato una relazione in forma scritta unitamente alla documentazione fotografica. L'invio deve essere fatto digitalmente

in modo da consentire la successiva archiviazione digitale da parte di Alperia S.p.A. Nel caso in cui le controprestazioni previste nel contratto non fossero state adempiute o fossero state soddisfatte solo in parte, Alperia S.p.A. si riserva il diritto di non pagare l'importo convenuto o di decurtarlo. Viene inoltre valutato ai fini di quanto previsto alla lettera a) "Preesame" la correttezza e diligenza del comportamento tenuto dal richiedente (serietà e diligenza nell'adempimento delle controprestazioni, puntualità nella consegna della relazione e della documentazione, precisione nella stesura e nell'invio delle stesse ecc.).

Bolzano, aggiornate in data 27 luglio 2017.



*alperia*

# Sponsoring-Richtlinien

*energie  
neu gedacht*

## Alperia AG

Sponsoring ist für die Alperia AG kein Selbstzweck, sondern ein wesentliches Marketinginstrument zur Erreichung der eigenen Gesellschaftsziele. Das Sponsoring ist demnach einem partnerschaftlichen Austausch von Leistungen und Gegenleistungen gleichzusetzen. Alperia AG strebt langfristige Sponsorenengagements an und setzt auf nachhaltige Projekte in den Bereichen Sport, Kunst und Kultur, Umwelt und Sicherheit. Um Mittel gebündelt und zielgerecht einsetzen zu können, werden nur jene Projekte geprüft, die den gegenständlichen Sponsoring-Richtlinien der Alperia AG entsprechen und die nachstehend angegebenen Kriterien erfüllen.

### 1. Auswahlkriterien

- a. Alperia AG konzentriert ihre Tätigkeit auf Südtirol bzw. auf in Südtirol verwurzelte Organisationen;
- b. die Branchenexklusivität als Energieunternehmen muss gewährleistet sein. In der Regel darf in den drei Jahren vor dem Sponsorantrag an Alperia AG keine Partnerschaft mit einem anderen Energieunternehmen eingegangen worden sein;
- c. Alperia AG strebt vorrangig Partnerschaften mit lokalen Dachverbänden und -organisationen des Energiesektors an;
- d. eine langfristige Zusammenarbeit wird von Alperia AG kurzfristigen Projekten vorgezogen;
- e. die gewährten Beiträge decken nur teilweise die Kosten der Tätigkeit;
- f. die Antragsteller arbeiten ohne Gewinnabsicht, und die für die Tätigkeit gewährten Beiträge dürfen auf keinen Fall, auch nicht indirekt, unter den Mitgliedern aufgeteilt werden.
- g. der Jugend- und Nachwuchsarbeit wird besonderes Augenmerk geschenkt.

### 2. Sponsoring-Bereiche

Alperia AG konzentriert ihre Sponsoring-Tätigkeit auf folgende Bereiche:

- Sport
- Kunst und Kultur
- Umwelt/Qualität
- Sicherheit



## **Sport**

Der Schwerpunkt liegt im Breiten-, Team- und Nachwuchssport. Die Antragsteller nehmen regelmäßig an provinziellen, regionalen, nationalen oder internationalen Sportveranstaltungen, Sportmeisterschaften oder Turnieren teil und werden von ausgebildeten Fachtrainern betreut. Es werden insbesondere Sportveranstaltungen mit lokalem Fokus gesponsert. Über das Sponsoring des Südtiroler Vereinsspitzensports zielt Alperia AG auf die Sichtbarmachung der eigenen Marke und auf die Förderung der Markenbekanntheit. Auch Südtiroler Spitzenathleten können zum Markenbotschafter von Alperia AG werden.

## **Kunst und Kultur**

Alperia AG unterstützt künstlerische und kulturelle Veranstaltungen und Organisationen, beispielsweise in den Bereichen Musik, Theater und Tanz. Voraussetzung dafür ist eine angemessene Publikumswirksamkeit und die Tatsache, dass sich die Antragsteller in einer besonderen Art und Weise hervortun.

## **Umwelt/Qualität**

Das Projekt muss mit den Grundwerten von Alperia AG übereinstimmen und mit dem Thema Energie verbunden sein. Es muss außerdem Pilotcharakter aufweisen und zur Sensibilisierung von aktuellen Umweltproblemen beitragen.

## **Sicherheit**

Sicherheit wird bei Alperia AG groß geschrieben. Deshalb unterstützt Alperia nicht gewinnorientierte Organisationen und Vereine, die sich im Bereich Sicherheit landesweit hervortun und aktiv sind.

## **3. Was Alperia nicht sponsert**

- Individuelle Projekte oder Projekte von einzelnen Vereinen, wenn bereits Dachorganisationen/Organisationen aus diesem Bereich unterstützt werden;
- umweltbelastende Projekte und Veranstaltungen;
- potenziell gesundheitsgefährdende Projekte und Veranstaltungen (z. B. Kampfsport);
- unethische Projekte oder Veranstaltungen, die gesellschaftlich von geringem Nutzen sind;
- Partner, Projekte und Aktivitäten außerhalb des Alperia-Versorgungsgebietes (Südtirol);
- religiös oder politisch geprägte Vereine bzw. Veranstaltungen und gewerkschaftliche Organisationen;

- Schulveranstaltungen (Bälle, Ausflüge und Exkursionen, Events, Festivals usw.);
- Schuljahresberichte und Druckkosten aller Art (inkl. Inserate in Schülerzeitungen u. ä.);
- Multimediaproduktionen (z. B. DVD, CD o.ä.) oder Publikationen jeglicher Art;
- Tourismusorganisationen, Musikkapellen, Polizei- oder Militärorgane o. ä.;
- Gemeinden, Landesabteilungen;
- Ankauf von Fortbewegungsmitteln (Sportbussen oder Einsatzfahrzeugen);
- Vereine ohne MwSt.-Nummer.

## 4. Ansuchen

Sponsoring-Anfragen können ausschließlich in schriftlicher Form über das Portal von Alperia AG ([www.alperia.eu](http://www.alperia.eu) unter dem Abschnitt „Sponsoring“) gestellt werden und müssen vor dem Ereignis bzw. vor dem regulären Saisonstart eingereicht werden. Ein Antrag darf nur einmal im Jahr eingereicht werden. Die Fristen für die Einreichung des Antrags werden auf der Internetseite der Alperia AG veröffentlicht. Nebst dem Antragsformular muss Auskunft über das geplante Projekt, dessen Inhalt und Finanzierung gegeben werden. Zugelassene Antragsteller sind Vereine, Dachverbände, Stiftungen u. ä..

Dem Antragsformular als Anlagen sind beizulegen:

- Konzept (inkl. Detailbeschreibung)
- Budget (Detailbudget mit Aufwänden und Erträgen)
- Informationen über Leistungen und Gegenleistungen

## 5. Prozedere

Die Zusage des Sponsorings erfolgt seitens des Vorstands der Alperia AG innerhalb eines vereinbarten Jahresbudgets und unter Berücksichtigung von intern definierten Strategien und Zielen im Sponsoring.

### a. Vorprüfung

Im Rahmen einer Vorprüfung wird z. B. erhoben, ob die Unterlagen vollständig vorliegen, und ob die Voraussetzungen für die Einreichung des Antrags erfüllt sind.

Es werden ausschließlich Anträge berücksichtigt, welche über die Sponsoring-Plattform eingegeben werden, welche über die Homepage des Unternehmens Alperia zugänglich ist. Für diese formale und inhaltliche Überprüfung ist der Bereich Corporate Communication zuständig.

Im Falle von Projekten, die bereits in der Vergangenheit unterstützt wurden, wird auch das Verhalten des Gesponserten in den vorhergehenden Jahren, sowohl zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses als auch während des Sponsoring-Zeitraums und bei Beendigung der Zusammenarbeit, bewertet (siehe auch „Monitoring“).

Der Verantwortliche des Bereichs Corporate Communication leitet die Sponsoring-Anträge an den Vorstand weiter. Alperia AG behält sich das Recht vor, jederzeit Lokalausweise für die notwendige Bearbeitung der Gesuche durchzuführen.

#### b. Prüfung durch Vorstand

Der Vorstand entscheidet über Annahme oder Ablehnung der Anträge und befindet auch über die Höhe des Sponsoring-Beitrags. In der Folge erhält der Antragsteller eine schriftliche Mitteilung über das Ergebnis der Prüfung, und es wird im Detail der entsprechende Sponsoring-Vertrag samt den zu berücksichtigenden Auflagen (Gegenleistungen zugunsten des Sponsors) definiert. Darin enthalten sind auch Informationen zu den Modalitäten der Beitragsauszahlung.

Die gewährten Mittel entsprechen den im Vertrag aufgelisteten Gegenleistungen in Bezug auf Sichtbarkeit und Werbewirksamkeit (Zeitung, Banner, Logopräsenz auf Drucksorten und auf der jeweiligen Webseite, Aufstellen von Werbemitteln bei Veranstaltungen, Kartenkontingente usw.).

Bei Sponsoring-Beiträgen unter 5.000 Euro kann der Vorstand die endgültige Bewertung über die Annahme des Antrags der Sponsoring-Kommission (falls eingerichtet) übertragen.

Bei Sponsoring-Beiträgen unter 10.000 Euro kann beschlossen werden, im Vertrag die Möglichkeit einer stillschweigenden Verlängerung (maximal zwei Erneuerungen) für ein weiteres Jahr vorzusehen.

#### c. Monitoring

Die Überprüfung der Umsetzung der Vereinbarung wird vom Bereich Corporate Communication überprüft. Der Antragsteller ist verpflichtet, Alperia AG bei Beendigung des Sponsoring-Verhältnisses einen Schlussbericht über die durchgeführte Tätigkeit mit detaillierter Fotodokumentation zu den im Vertrag angeführten Gegenleistungen vorzulegen.

Die Auszahlung des vollen Betrages bzw. die Abschlusszahlung (falls im Vertrag vorgesehen) erfolgt erst nach Vorlage des schriftlichen Schlussberichts samt der Fotodokumentation. Die Dokumentation ist in elektronischer Form zu übermitteln und wird von Alperia AG digital archiviert. Sollten die im Sponsoring-Vertrag angeführten



Gegenleistungen nicht oder nur teilweise erfüllt worden sein, behält sich Alperia AG das Recht vor, den Sponsoring-Beitrag nicht auszuzahlen bzw. zu kürzen. Für die Zwecke laut Buchstabe a) "Vorprüfung" wird außerdem das Verhalten des Antragstellers bewertet, und zwar in Bezug auf Korrektheit, Gewissenhaftigkeit, Zuverlässigkeit und Sorgfalt bei der Erfüllung der Gegenleistungen, Pünktlichkeit bei der Übermittlung des Schlussberichtes und der Dokumentation, Genauigkeit bei der Erstellung und Übermittlung des Berichtes usw.

Letzte Aktualisierung: Bozen, 27. Juli 2017.