



***alperia***

**Linee guida per le  
donazioni**

***l'energia  
ripensata***

Per Alperia S.p.A. le donazioni sono un modo per sostenere i progetti sociali del nostro territorio che non possono essere sostenuti attraverso una attività di sponsoring. L'attività di donazione ci permette quindi di essere attivi nel tessuto sociale e di sostenere in modo concreto una serie di attività fondamentali per la comunità.

Alperia S.p.A. mira ad aiutare e sostenere progetti sociali ed umanitari che portino un effettivo beneficio alla popolazione o a gruppi di essa, privilegiando attività che hanno il loro focus su persone deboli, fragili o che necessitano anche temporaneamente di aiuto.

Al fine di consentire un impiego mirato e coerente dei mezzi destinati all'attività liberalitaria, saranno valutati solo progetti e attività che risultino conformi alle presenti linee guida e che rispettino i sotto indicati criteri.

## **Criteri di applicazione**

L'attività di donazione di Alperia S.p.A. si concentra sul territorio altoatesino ossia sulle organizzazioni radicate in Alto Adige;

è criterio di preferenza che il richiedente non riceva già donazioni da altre società del settore energetico;

vengono erogati corrispettivi che coprono solo parzialmente i costi dell'attività;

i richiedenti operano senza fini di lucro e i corrispettivi erogati per l'attività non possono in alcun modo nemmeno indirettamente, essere ripartiti tra i soci;

particolare attenzione viene data alle attività destinate a bambini, giovani e ragazzi e anziani.

Le donazioni sono gestite esclusivamente da Alperia SpA

## **Ambiti di donazione**

L'attività di donazione di Alperia S.p.A. può essere concessa solo a organizzazioni senza scopo di lucro o similari con sede legale in Alto Adige e si concentra nei seguenti ambiti:

- sociale
- umanitario

## Ambiti di esclusione

- progetti a forte impatto ambientale;
- progetti e manifestazioni che comportino rischi per la salute;
- progetti o manifestazioni dal dubbio valore etico e di scarsa utilità sociale;
- partner, progetti e attività al di fuori del territorio altoatesino;
- manifestazioni di natura religiosa o politica e organizzazioni di carattere sindacale;
- manifestazioni scolastiche (balli, gite, escursioni, eventi, festival, ecc.);
- annuari scolastici e spese di stampa di qualsiasi genere (comprese le inserzioni sui giornalini delle scuole o simili);
- produzioni multimediali (ad es. DVD, CD o simili) o pubblicazioni di vario genere;
- Comuni, Ripartizioni della Provincia;
- tutte quelle attività e/o associazioni che potrebbero fare richiesta di sponsorizzazione o rientrare nel campo dello sponsoring singoli soggetti.



## Richieste

Le richieste di donazione possono essere inoltrate solo in forma scritta ed esclusivamente online, tramite il portale di Alperia S.p.A. all'indirizzo [www.alperigroup.eu](http://www.alperigroup.eu) nella sezione "Sponsee" nella parte riguardante le donazioni. La richiesta deve essere presentata prima dell'evento o del regolare inizio della attività sociale per cui viene chiesto il contributo. La richiesta può essere presentata una sola volta per anno solare (in caso di più domande si considera la prima pervenuta in ordine cronologico). L'assegnazione del budget annuale viene suddiviso in due sedute del Consiglio di Gestione: la prima assegnazione avviene in primavera per tutte le domande pervenute entro il 30 aprile e la seconda assegnazione in autunno per tutte le domande inviate da maggio a fine ottobre. Al momento dell'invio della domanda di donazione è obbligatoriamente richiesto inoltre di sottoscrivere online un'autodichiarazione da parte del richiedente sulla mancanza di connessioni dello stesso con associazioni a delinquere e una dichiarazione riguardante eventuali conflitti di interesse come definito dal codice etico di gruppo.

La richiesta deve fornire informazioni sul progetto da sostenere o sulle esigenze dell'organizzazione e l'importo del contributo richiesto. Nell'assegnazione dei contributi viene osservato un principio di rotazione. Di norma, gli assegnatari non possono presentare un'ulteriore richiesta nell'anno successivo. Le richieste vengono valutate nell'ottica del miglioramento del contesto sociale in cui si opera.

## Procedura

La donazione è concessa dal Consiglio di Gestione di Alperia S.p.A. in base al budget annuale prefissato, tenuto conto delle strategie e degli obiettivi definiti internamente alla società per l'attività di donazione.

### a. Preesame

Nel corso di un esame preventivo viene analizzato, ad esempio, se la documentazione allegata è completa e se sono stati rispettati i presupposti per la presentazione della richiesta. Vengono valutate solo le richieste presentate per mezzo della piattaforma dedicata, raggiungibile dal sito web di Alperia e presentate entro i termini indicati sopra. Tale esame sulla correttezza formale e dei contenuti è a cura del servizio Brand & Communication. Eventuali richieste pervenute che non rispettino le condizioni sopra elencate non saranno prese in considerazione.

Nel caso in cui si tratti di progetti già sostenuti in passato o comunque di precedenti collaborazioni, viene valutato anche il comportamento tenuto negli anni precedenti.

Il responsabile del servizio Brand & Communication provvede ad inoltrare tutte le richieste al Consiglio di Gestione.

### b. Esame da parte del Consiglio di Gestione

Il Consiglio di Gestione decide sull'accettazione o rifiuto delle richieste e decide sull'entità della donazione nell'ambito del budget annuale deliberato.

Nessun richiedente può ricevere più del 25% del budget annuale totale assegnato.

A seguire il richiedente riceve una comunicazione sulla decisione presa dal Consiglio di Gestione. I richiedenti saranno informati dall'Area Brand&Communication per iscritto tramite posta elettronica dell'esito della richiesta (accettazione/rifiuto).

In caso di valutazione positiva, verrà comunicato anche l'importo concesso e il beneficiario sarà invitato ad inviare alla Società la ricevuta attestante la donazione.

### c. Monitoraggio

Il servizio Brand & Communication monitora e valuta la fattiva collaborazione e l'attività del richiedente.



*alperia*

**Spendenrichtlinien**

*energie  
neu gedacht*



Spenden sind für die Alperia AG eine Möglichkeit, soziale Projekte in unserem Versorgungsgebiet zu unterstützen, die nicht mittels Sponsoring gefördert werden können. Die Spendentätigkeit ermöglicht es uns somit, im sozialen Gefüge aktiv zu sein und eine Reihe von grundlegenden Aktivitäten für die Gemeinschaft zu.

Die Alperia AG ist bestrebt, soziale und humanitäre Projekte zu fördern und zu unterstützen, die der gesamten Bevölkerung oder einzelnen Bevölkerungsgruppen einen echten Nutzen bringen, wobei Aktivitäten der Vorzug gegeben wird, in deren Mittelpunkt schwache, gefährdete Menschen stehen oder solche, die vorübergehend Hilfe benötigen.

Um den gezielten und, kohärenten Einsatz der funentgeltlichen Geldzuwendungen zu ermöglichen, werden nur Projekte und Aktivitäten in Betracht gezogen, die den hier genannten Richtlinien gerecht werden und die aufgeführten Kriterien erfüllen.

## **Anwendungskriterien**

Die Spendentätigkeit der Alperia AG konzentriert sich auf Südtirol bzw. Organisationen, die ihre Wurzeln in Südtirol haben.

Ein Vorzugskriterium besteht darin, dass der Antragsteller nicht bereits Spenden von anderen Unternehmen der Energiebranche erhält.

Es werden nur Beträge gespendet, die die Kosten der Tätigkeiten teilweise decken.

Die Antragsteller müssen ohne Gewinnabsicht wirken, und die für die Tätigkeit zugewendeten Mittel dürfen auf keine Weise, nicht einmal indirekt, auf die Gesellschafter aufgeteilt werden.

Besonderer Wert wird Tätigkeiten beigemessen, die Kinder, Jugendliche und Senioren betreffen.

Die Spenden werden ausschließlich von Alperia AG verwaltet.

## **Spendenbereiche**

Spenden können von der Alperia AG nur Organisationen ohne Gewinnabsicht oder ähnlichen Einrichtungen gewährt werden, die ihren eingetragenen Firmensitz in Südtirol haben und sich auf die folgenden Bereiche konzentrieren:

- a. Sozialwesen
- b. humanitäre Hilfe

## Ausgeschlossene Bereiche

- stark umweltbelastende Projekte
- Projekte und Veranstaltungen, die gesundheitliche Risiken bergen
- Projekte und Veranstaltungen von zweifelhaftem ethischem Wert und mangelhaftem sozialem Nutzen
- Partner, Projekte und Tätigkeiten außerhalb Südtirols
- religiöse oder politische Veranstaltungen und gewerkschaftliche Organisationen
- Schulveranstaltungen (Partys, Reisen, Ausflüge, Events, Festivals usw.)
- Schuljahrbücher und Druckkosten jeglicher Art (einschließlich Inserate in Schülerzeitungen o. Ä.)
- multimediale Produktionen (z. B. DVDs, CDs o. Ä.) oder Publikationen verschiedener Art
- Gemeinden, Landesabteilungen
- all jene Tätigkeiten und/oder Vereine, die ein Sponsoring beantragen könnten oder unter den Sponsoringbereich fallen
- Einzelpersonen



## Anträge

Spendenanträge müssen schriftlich und ausschließlich online über das Portal der Alperia AG unter der Adresse [www.alperiagroup.eu](http://www.alperiagroup.eu) unter „Sponsee“ im Bereich betreffend Spenden gestellt werden. Der Antrag muss vor dem Event oder der regulären Aufnahme der Sozialtätigkeit, für welche/n der Zuschuss beantragt wird, gestellt werden.

Der Antrag kann pro Kalenderjahr nur einmal gestellt werden (bei mehreren Anträgen gilt der in zeitlicher Reihenfolge zuerst eingegangene Antrag). Die Zuweisung des Jahresbudgets erfolgt aufgeteilt in zwei Sitzungen des Vorstands: Die erste Zuweisung erfolgt im Frühling und betrifft alle Anträge, die bis zum 30. April eingegangen sind, die zweite Zuweisung erfolgt im Herbst und betrifft alle Anträge, die von Mai bis Ende Oktober übermittelt wurden.

Bei der Übermittlung des Spendenantrags muss der Antragsteller zudem online eine Eigenerklärung unterschreiben, mit welcher er bestätigt, dass er keine Verbindung zu kriminellen Vereinigungen hat, sowie eine Erklärung über etwaige Interessenkonflikte gemäß den Vorgaben im Ethikkodex der Gruppe.

Der Antrag muss Informationen über das zu fördernde Projekt oder die Bedürfnisse der Organisation und den Betrag des beantragten Zuschusses enthalten.

Die Vergabe der Zuschüsse erfolgt nach einem Rotationsprinzip: In der Regel dürfen die Spendenempfänger im Folgejahr keinen weiteren Antrag stellen.

Die Anträge werden im Hinblick auf die Verbesserung des sozialen Kontexts, in dem gewirkt wird, bewertet.

## Ablauf

Spenden werden vom Vorstand der Alperia AG auf der Grundlage des im Vorfeld festgelegten Jahresbudgets unter Berücksichtigung der gesellschaftsintern für Spenden definierten Strategien und Ziele gewährt.

### a. Erste Prüfung

Im Rahmen einer ersten Prüfung wird beispielsweise kontrolliert, ob die beigefügte Dokumentation komplett ist und die Voraussetzungen für die Antragstellung erfüllt sind. Berücksichtigt werden nur Anträge, die über die entsprechende, auf der Webseite von Alperia verfügbare Plattform innerhalb der oben angegebenen Fristen gestellt werden. Diese Prüfung hinsichtlich der förmlichen Richtigkeit und der Inhalte erfolgt durch die Abteilung Brand & Communication. Etwaige eingegangene Anträge, welche die oben genannten Bedingungen nicht erfüllen, werden nicht berücksichtigt. Handelt es sich um bereits geförderte Projekte oder vorherigen Kooperationen, wird auch das Verhalten der Vorjahre geprüft. Der Direktor der Abteilung Brand & Communication übermittelt sämtliche Anträge an den Vorstand.

### b. Prüfung durch den Vorstand

Der Vorstand entscheidet über die Stattgebung oder Ablehnung der Anträge sowie über die Höhe der Spende im Rahmen des beschlossenen Jahresbudgets.

Kein Antragsteller kann mehr als 25 % des zugewiesenen Gesamtjahresbudgets erhalten.

Anschließend erhält der Antragsteller eine Mitteilung über die vom Vorstand getroffene Entscheidung. Die Antragsteller werden vom Geschäftsbereich Brand & Communication schriftlich per E-Mail über das Ergebnis des Antrags (stattgegeben/abgelehnt) informiert.

Bei positiver Bewertung wird auch der bewilligte Betrag mitgeteilt und der Spendenempfänger wird aufgefordert, der Gesellschaft die QZahlungsbestätigung der Spende zu übermitteln.

### c. Überwachung

Die Abteilung Brand & Communication überwacht und bewertet die Zusammenarbeit und die Tätigkeit des Antragstellers.